



Pressmeddelande
Helsingborg 2011-09-06

Den regionala utvecklingen är framtiden

Tiden då några få stora svenska koncerner dominerade sysselsättningen och tillväxten i Sverige är historia. Idag kommer konkurrens med både globala och lokala företag att betyda allt mer. Man talar ibland om "invadörföretag", företag som gör samma sak som andra företag men på ett annorlunda sätt vilket ger dem nya konkurrensfördelar. Inte sällan med den lokala och regionala marknaden som utgångspunkt.

Ökat behov av nätverk för växande företag

När företag hamnar i läget att utveckla sin affärsidé och driva verksamheten till en högre nivå, är kunskap en viktig faktor. I dessa lägen kan det vara avgörande att skapa nätverk med rätt kompetens. Och det är med kunskap och engagemang som Thorn Reklambyrå vill profilera sig som reklambyrå för Helsingborgs-regionen.

Det viktiga försprånget

- Vi vet att många av företagen i regionen är i ett skede där nästa steg i affärsutvecklingen planeras. Det är då viktigt att på nytt utvärdera sin affärsidé och kanske korrigerar den för fortsatta framtida framgångar. Kravet ökar på en mer genomtänkt varumärkes- och kommunikationsstrategi, samtidigt som det kommer ett ökat behov av kommunikation och reklam för att "skapa försprång", berättar Bengt Thorn, VD på Thorn Reklambyrå.

Thorn Reklambyrås målsättning är att genom kunskap och engagemang skapa försprång för regionala företag. Genom redan upparbetade organisationer vill vi bli den flexibla reklambyrå som arbetar med såväl stora som små företag.

Passion och kompetens

- Först och främst är det passion för och kärlek till nordvästra hörnet av Skåne som gör att vi vill stärka vår position bland regionala företag. På resan har vi glädjen att knyta till oss Kjell Cronert som mentor till byrå, välkänd reklamprofil med stort hjärta för regionen. Kjells engagemang för byrå och hans erfarenhet av att utveckla affärsidéer och bygga varumärken kommer att bli en stor tillgång för både oss och våra kunder, säger Bengt Thorn.

Kjell har ett brett nätverk och lång erfarenhet från affärsidéutveckling inom ramen för Nyföretagarcentrum, där han varit aktiv bl a som styrelseordförande i över 10 år. Under hans ordförandeskap startade över 7000 företag. Han har dessutom suttit i styrelsen för många företag och ett antal näringslivsorganisationer, bl a IdéForum, som arbetade för ett Campus i Helsingborg och Konstrundan i Skåne Nordväst. Under sina år som byråledare har han varit delaktig i byggandet av varumärken såsom Findus, Ramlösa, Frigoscandia, Scania, Duni och Pucko för att bara nämna några.

Thorn Reklambyrå har en lång tradition i regionen och fyller 20 år i höst. Byrå har idag 10 anställda och arbetar med ett antal etablerade företag i regionen, som t ex Brinova, CC Höganäs, Skånska Byggvaror, Boston, Kullaflyg, Finax Bakery, Salico, Smart Refill m fl.

För mer information kontakta:

Bengt Thorn, bengt@thornreklambyra.se, 0708-17 26 10

Kjell Cronert, kjell.cronert@thornreklambyra.se, 0708-23 69 10