

Thorn Reklambyrå. Förenklar + förtydligar + förstärker = förspåring.



Vi skapar försprång

Karin Martini Varumärkesstrateg/New Business, Kjell Peterson Copywriter/Strategi ARU, Viveka Järnmarker Projekt-/produktionsledare, Björn Petré Webbutvecklare, Jenny Thorn Copywriter/Produktionsledare, Klas Eriksson AD/Grafisk Designer, Charlotta Nordström AD/Grafisk Designer, Martin Hedberg AD/Grafisk Designer, Jörgen Kjellgren Webbansvarig/Grafisk Designer, Bengt Thorn VD/Creative Director, Kent S Högdén Copywriter/Projektledare, Åke Högman Kommunikationsstrateg/Copywriter. Fotograf CarlMagnus Johansson-Lindkvist.

Kjell Cronert har lång erfarenhet av affärsutveckling och varumärkesbyggande. Som mentor är Kjell en stor tillgång för både medarbetare och kunder. Han är också engagerad i byråns advisory board.



Våra förord

Thorn Reklambyrå – Byrån som förenklar, förtydligar och förstärker varumärken och identiteter. Som skapar starka kreativa lösningar, underbyggda av en i alla avseenden noggrant utförd hemläxa. Och som ser till att allt är i samklang med uppdragsgivarens innersta värden och själ.

Våra kunder uppskattar vår metodik och de nära kontaktvägarna mellan alla inblandade.

Men det viktigaste är ändå din affär och hur vi tillsammans kan utveckla och förädla den.

FÖRENKLA

Första steget mot målet – att göra uppdragsgivarens erbjudande attraktivt – är att berätta så mottagaren förstår. Att inte krångla till det i onödan. Ta bort all överflödigt information och gå rakt på sak. **Vi förenklar er kommunikation**, och formulerar den så den talar till både hjärna och hjärta. Och känns rätt i magen. Så att budskapet når fram – och når in och berör.

+ FÖRTYDLIGA

Ingen vill göra affärer med någon okänd. Därför är det av yttersta vikt att bli tydlig med vem man är och vad man står för. Att bygga en klar och attraktiv bild som kunderna känner igen. Både visuellt, grafiskt, och innehållsmässigt, på djupet. **Vi förtydligar er identitet** så att kunderna har lätt att skilja er från mängden. Så att ni blir valbara. Och så att kunderna gärna tittar lite extra på just ert erbjudande.

+ FÖRSTÄRKA

Att hamna på short-list är A och O för framgång. Då krävs att man är lyhörd för kundernas behov, så att ens erbjudande matchar efterfrågan. Det leder till affärer, och en allt starkare ställning på marknaden. **Vi förstärker er position** genom att analysera läget och skapa kostnadseffektiva och innovativa lösningar som ger resultat. Och marknadsandelar.

= FÖRSPRÅNG

På en tuff marknad måste alla bitar stämma. Därför är det så viktigt att kommunikationen är i samklang med identiteten, och att er position förblir trovärdig och rättmätig. Och lätt att försvara. **Det ger er ett försprång** gentemot konkurrenterna. Med kunskap och engagemang skapar vi en genomtänkt strategi för er kommunikation, som kortsiktigt ökar affärerna samtidigt som den långsiktigt stärker varumärket.

Skäl och själ

På Thorn Reklambyrå fokuserar vi på att hitta utmaningar inom kommunikation och design – och det är lika spännande var man än hittar dem. Visst finns det skillnader mellan B2C och B2B, men likheterna är mycket mer intressanta. Vår erfarenhet är att kraven på effektiv kommunikation är mycket lika, vem man än kommunicerar med. Det märker vi framförallt hos vissa av våra uppdragsgivare, som vänder sig både till professionella köpare och privatpersoner. Innehållet kan variera, och naturligtvis även kanalerna.

Men framgångsfaktorn handlar om förhållnings-sättet när vi utformar budskapen – både visuellt och innehållsmässigt.

Kommunikation som fungerar ska tala till både hjärna och hjärta. Både fakta och känsla. Tydliga budskap som tilltalar alla sinnen. Som inte bara syns och hörs, utan även förstås och berör.

Och känns rätt i magen. Alltså, både skäl och själ.

$$\begin{array}{r} B2C \\ + B2B \\ \hline = B4U \end{array}$$





Låt oss kommunicera

Bra kommunikation måste fungera i båda riktningar. Det måste bli respons, dialog, debatt, partnerskap och affärer. Kontakt helt enkelt.

För att hålla vår dialog igång, och för att göra det så enkelt som möjligt för dig, listar vi här våra kontaktuppgifter. Vi är redo.

Välkommen!

THORN REKLAMBYRÅ www.thornreklambyra.se
Södra Storgatan 37C 252 23 Helsingborg
TEL 042 13 94 00 info@thornreklambyra.se

JENNY THORN Copywriter/Produktionsledare
DIREKT 042 13 94 05 MOBIL 0708 17 26 18
jenny@thornreklambyra.se

BENGT THORN VD/Creative Director
DIREKT 042 13 94 03 MOBIL 0708 17 26 10
bengt@thornreklambyra.se

VIVEKA JÄRNMARKER Projekt-/produktionsledare
DIREKT 042 13 94 08 MOBIL 0733 65 10 32
viveka@thornreklambyra.se

KJELL PETERSON Copywriter/Strategi ARU
DIREKT 042 13 94 04 MOBIL 0708 44 12 42
kjell@thornreklambyra.se

CHARLOTTA NORDSTRÖM AD/Grafisk Designer
DIREKT 042 13 94 06 MOBIL 0733 64 85 57
charlotta@thornreklambyra.se

KARIN MARTINI Varumärkesstrateg/New Business
MOBIL 0703 78 32 82
karin@thornreklambyra.se

KLAS ERIKSSON AD/Grafisk Designer
DIREKT 042 13 94 01 MOBIL 0709 21 88 74
klas@thornreklambyra.se

KJELL CRONERT Senior Consultant
MOBIL 0708 23 69 10
kjell.cronert@thornreklambyra.se

MARTIN HEDBERG AD/Grafisk Designer
DIREKT 042 13 94 07 MOBIL 0708 35 08 26
martin@thornreklambyra.se

ÅKE HÖGMAN Kommunikationsstrateg/Copywriter
MOBIL 0708 12 75 73
ake@thornreklambyra.se

JÖRGEN KJELLGREN Webansvarig/Grafisk Designer
DIREKT 042 13 94 02 MOBIL 0733 46 11 32
jorgen@thornreklambyra.se

KENT S HÖGDÉN Copywriter/Projektledare
MOBIL 0762 13 77 94
kent@thornreklambyra.se

BJÖRN PETRÉ Webutveckling
DIREKT 042 13 94 09 MOBIL 0734 27 18 90
bjorn@thornreklambyra.se



20ÅR

thorn reklambyrå

Södra Storgatan 37 252 23 Helsingborg 042 13 94 00 www.thornreklambyra.se